

Fondazione ENAC Veneto C.F.P. Canossiano promuove un percorso formativo gratuito

IA: In Azione: Chatbot per marketing e assistenza alla vendita

Progetto 6413-0001-110-2024 "Per un Futuro Lavorativo inclusivo: l'IA come alleato nei processi di Age Management" presentato nell'ambito della DGR 110 del 12/02/2024 - approvato con DDR 741 del 06/06/2024 – cod. corso 6413/10730477-013/741/DEC/24

1 - Descrizione delle attività

Il corso "Chatbot per Marketing e Assistenza alla Vendita" è progettato per fornire ai partecipanti strumenti innovativi per la loro attività. Attraverso una comprensione approfondita del ruolo e dell'implementazione dei chatbot nell'ambito del marketing e del supporto alla vendita.

Le aziende si trovano sempre più sotto pressione per offrire ai clienti esperienze personalizzate, immediate e coinvolgenti. In questo contesto, i chatbot emergono come una soluzione innovativa e efficace per rispondere a queste esigenze, consentendo alle aziende di automatizzare le interazioni con i clienti, migliorare l'efficienza operativa e aumentare la soddisfazione del cliente.

Attraverso studi di casi, sessioni interattive, i partecipanti avranno l'opportunità di esplorare i chatbot per risolvere problemi specifici di marketing e assistenza alla vendita

Gli obiettivi:

- Offrire una panoramica dettagliata dei fondamenti dei chatbot, includendo una comprensione approfondita di come funzionano, i loro diversi tipi e le tecnologie che li supportano
- Dare la possibilità di esplorare le best practice per l'utilizzo di chatbot efficaci, tenendo conto dei principi di user experience (UX) e di design centrato sull'utente.
- Conoscere il ruolo cruciale dei chatbot nel contesto del marketing digitale.
- Trasmettere competenze nell'utilizzo dei chatbot come strumento di supporto alla vendita, mostrando come possono essere implementati per rispondere alle domande dei clienti, fornire assistenza post-vendita, guidare le vendite incrociate e aumentare le conversioni.

2 - Destinatari

I destinatari dell'intervento sono n. 6 lavoratori, liberi professionisti, lavoratori autonomi, imprenditori, titolari d'impresa e coadiuvanti d'impresa.

Il corso si rivolge a lavoratori di tutte le età che desiderano acquisire competenze digitali fondamentali e comprendere l'impatto dell'intelligenza artificiale (IA) nell'ambiente lavorativo moderno.

Sono ammessi alla partecipazione anche dipendenti e/o collaboratori degli organismi di formazione ma sono esclusi coloro che lavorano per partner operativi del progetto 6413-0001-110-2024.

Non sono ammessi come destinatari i dipendenti/collaboratori con ruoli di docenza nell'ambito di progetti di cui al medesimo avviso (DGR 110/2024).

3 - Durata e sede di svolgimento

Il percorso, della durata di **24 ore**, seguirà il calendario di seguito riportato:

DATA	DALLE	ALLE
Sabato 10 maggio 2025	9:00	13:00
Sabato 17 maggio 2025	9.00	13.00
Sabato 24 maggio 2025	9:00	13:00
Sabato 31 maggio 2025	9:00	13:00
Sabato 07 giugno 2025	9:00	13:00
Sabato 17 giugno 2025	9:00	13:00

Il calendario potrà subire variazioni in base alle esigenze dei partecipanti.

Le lezioni si terranno in presenza presso la sede di Fondazione ENAC Veneto di Treviso via castellana 86.

4 - Benefit

L'attività è finanziata dal FONDO SOCIALE EUROPEO PLUS (PR VENETO 2021-2027) e quindi non comporta costi di iscrizione a carico dell'utente.

5 - Come presentare la candidatura

Per partecipare alle selezioni è necessario presentare, entro il giorno **22/04/2025 alle ore 13:00**:

- la candidatura tramite compilazione della domanda FSE al link:
<https://forms.office.com/e/3aWWUuMfM9>
- le scansioni di documento di identità, codice fiscale e degli altri documenti richiesti all'interno della domanda stessa all'indirizzo email carla.nani@enacveneto.it indicando nell'oggetto "**Candidatura - Chatbot per marketing e assistenza alla vendita**"

Il/La candidato/a sarà contattato/a dall'ente a conferma di avvenuta ricezione della domanda e riceverà indicazioni per presentarsi al colloquio di selezione.

6 - Modalità di selezione

Le selezioni avverranno tramite **colloquio, concordato con ciascun candidato**: in tale sede saranno valutati i seguenti aspetti: motivazione e interesse per la formazione specifica, trasferibilità/utilizzo delle competenze digitali sul lavoro, esperienze pregresse in ambito digitale (ad es. uso di Excel), capacità comunicativo/relazionali, disponibilità alla frequenza.



REGIONE DEL VENETO

Verrà altresì valutata nell'ammissione al gruppo classe la possibilità di comporre un gruppo eterogeneo in termini di provenienza aziendale ed età.

Sarà dato un punteggio preferenziale ai lavoratori che sembrano più a rischio, tra cui lavoratori più anziani, donne, lavoratori con bassa istruzione e lavoratori che svolgono occupazioni usuranti e ripetitive che rischiano di essere sostituiti dall'automazione.

L'ente si riserva la facoltà di **ammettere un numero maggiore di destinatari** previa autorizzazione da parte degli organismi regionali.

L'ammissione avverrà in base ad una graduatoria risultante dalla prova di selezione, stilata da un'apposita commissione e pubblicata sul sito web dell'ente **entro il giorno 30/04/2025**.

Il presente annuncio è rivolto a entrambi i sessi e a persone di tutte le nazionalità, nel rispetto dei principi di non discriminazione e di pari opportunità, fermi restando i criteri di ammissione previsti dal bando stesso.